



Affärsplan BID Simrishamn

2021–2023



Simrishamn på Österlen

Innehåll

1. Syfte och bakgrund	3	8. Fokusområden	20
1.1 Syfte		8.1 Varumärke	
1.2 Bakgrund		8.2 Utbud	
1.3 Historia och nutid		8.3 Platsen	
1.4 Tidslinje centrumutveckling		8.4 Rent, Tryggt och Tillgängligt	
1.5 BID-modellen		9. Omvärld och marknad	23
1.6 Utmaningar och möjligheter		9.1 Utbud	
2. Organisation – roller och ansvar	8	9.2 Besöksnäring	
2.1 Samverkansorganisation		9.3 Markreserv	
2.2 Referens- och arbetsgrupper		9.4 Fakta	
2.3 Intressenter och samverkanspartner		9.5 Studieresor	
2.4 Framtida organisation		10. Kunder, invånare och besökare	26
2.5 Ansvarsområden		10.1 Kunder	
3. Geografiska områden	12	10.2 Invånare	
3.1 BID		10.3 Besökare	
3.2 Årets Stads kärna		11. Konkurrenter och kollegor	26
4. Identitet och varumärke	13	12. Strategi och framtid	27
4.1 Storytelling		12.1 Mitt Simrishamn	
4.2 Utmärkelser		12.2 Årets Stads kärna	
5. Vision	15	12.3 Besöksnäring	
6. Mål	15	12.4 Leader-projekt	
6.1 Kommunen		12.5 På gång	
6.2 Mitt Simrishamn		13. Riskanalys och prioriteringslista	29
6.3 Årets Stads kärna		14. Medfinansiering och budget	29
6.4 Besöksnäring och turism		15. Samarbetsavtal	29
6.5 Agenda 2030		16. Handlingsplan	30
6.6 Arbetsgrupper		17. Slutord	30
7. Nulägesanalys 2019–2020	18		

Inledning

I din hand håller du **Affärsplan BID Simrishamn 2021–2023**, framarbetad i vårt centrumutvecklingsarbete under 2020–2021. Arbetet har skett under 18 månader enligt Svenska Stads kärnors BID-modell (Business Improvement District). Denna Affärsplan kommer under de närmaste tre åren vara ett styrande dokument för Simrishamns utveckling. Detta ska också leda arbetet mot att vinna Årets Stads kärna 2022 på ett effektivt och strukturerat sätt.

Innehållet är framtaget i samarbete med samtliga kommunala förvaltningar, Köpmannaföreningen, fastighetsägare, näringslivet och samverkansorganisationen Mitt Simrishamn (ek. för.). Mitt Simrishamn kommer att ansvara för genomförandet av Affärsplanen med tillhörande Handlingsplan och budget. Syftet är att fortsätta stärka Simrishamn som Österlens huvudstad, med fokus på att ha en levande, attraktiv och aktiv stads kärna och destination året runt. Ett Simrishamn där man vill leva fullt ut, andas lite långsammare och njuta lite mer.

1. Syfte och bakgrund

1.1 Syfte

Syftet är att stärka Simrishamn som Österlens huvudstad året om. Att skapa en attraktiv och levande stads kärna, att bibehålla de företag som finns inom såväl handel, service och tjänster, men även att locka nya etableringar till Simrishamns stads kärna. Att få fler att handla lokalt och därmed förbättra lönsamheten för befintliga företag, att skapa fler mötesplatser där människor vill umgås och träffas. Att vara levande och attraktiv handlar även om stadens varumärke, utbudet, platsernas olika offentliga miljöer och tillgänglighet och inte minst – tryggheten och säkerheten i staden.

Genom samverkan mellan fastighetsägare, kommun och näringsliv ska vi tillsammans skapa en långsiktig, hållbar utveckling för Simrishamn, vilket också för stadens aktörer närmare varandra.

Vår samverkansorganisation "Mitt Simrishamn" kommer vara drivande i detta arbete, med delmål att bli Årets Stads kärna 2022. Affärsplanen är det dokument som ska leda oss från Nulägesanalysen till Handlingsplanen tre år framåt, med tydliga riktlinjer om VAD som ska göras, HUR det ska göras och VEM som ska göra det. Detta arbetssätt gör det möjligt att genom ökad kunskap och förståelse för varandra, lyckas nå resultat som inte kan nås på egen hand.

*Syftet är att stärka
Simrishamn som Österlens
huvudstad året om.*

1.2 Bakgrund

Redan 2013 beslutades att kommunen skulle arbeta aktivt med centrumutveckling. 2015 antogs ett politiskt dokument, "Hållbar inflyttning", en handelsutredning gjordes 2017 och då anställdes även en centrumutvecklare på 50%, för att fokuserat driva arbetet framåt. 2019 startades en BID-process (Business Improvement District) tillsammans med Svenska Stads kärnor, som lärt oss ett effektivt och strukturerat arbetssätt.

På sikt stärker detta arbete även de många byarna runt omkring i kommunen, då byar gynnas av en stark centralort. Arbetssättet i BID-modellen går även att applicera på andra platser, torg och stråk framöver – stad och land, hand i hand.

1.3 Historia och nutid

Simrishamn blev stad någon gång på 1200-talet och är idag en av Sveriges minsta städer. Kommunen har många byar och fiskelägen, som var och en har en egen identitet. Sillfiske, industri, hantverk, jordbruk och turism är, och har varit, viktiga näringar. Simrishamn växte upp som en dansk stad på 1200–1300-talet då Österlen utgjorde Östdanmark tillsammans med Bornholm ända fram till 1600-talets senare hälft.

Under 1800-talets senare del påbörjades en ny storhetstid. Järnvägen Österlenbanan fick sin ena ändstation i Simrishamn. Från sekelskiftet och fram till första världskriget hade Brantevik den största segelflottan i Sverige. Det dröjde dock till 1910 innan en riktig hamn, där fartygen kunde angöra, byggdes i Simrishamn. Efter andra världskriget har staden blivit ett centrum för turismen på Österlen.

Idag benämns Simrishamn ofta som Österlens huvudstad och ligger i ett för Sverige viktigt fruktdistrikt, där det årligen skördas 10–15 miljoner kg frukt, varav ca 85% av skörden är äpple. År 2023 fyller Simrishamn 900 år, vilket kommer märkas på flera olika sätt.

”Simrishamn blev stad någon gång på 1200-talet och är idag en av Sveriges minsta städer.



Karta över Skåne.



Bild från Gamla stan, Simrishamn. Foto: Elisabeth Wikenhed

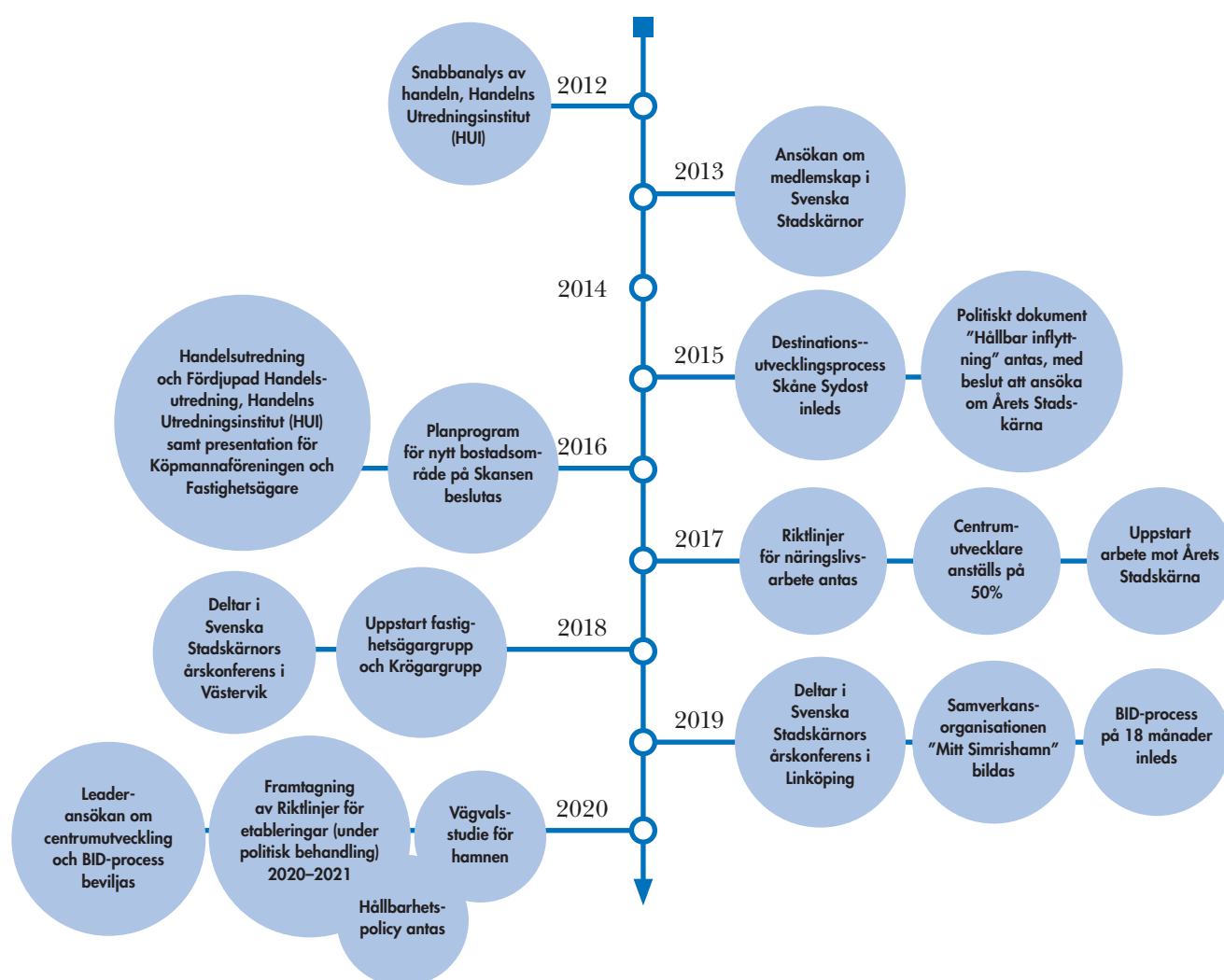
(Ur Översiktsplanen)

Befolkningen och livet på orten

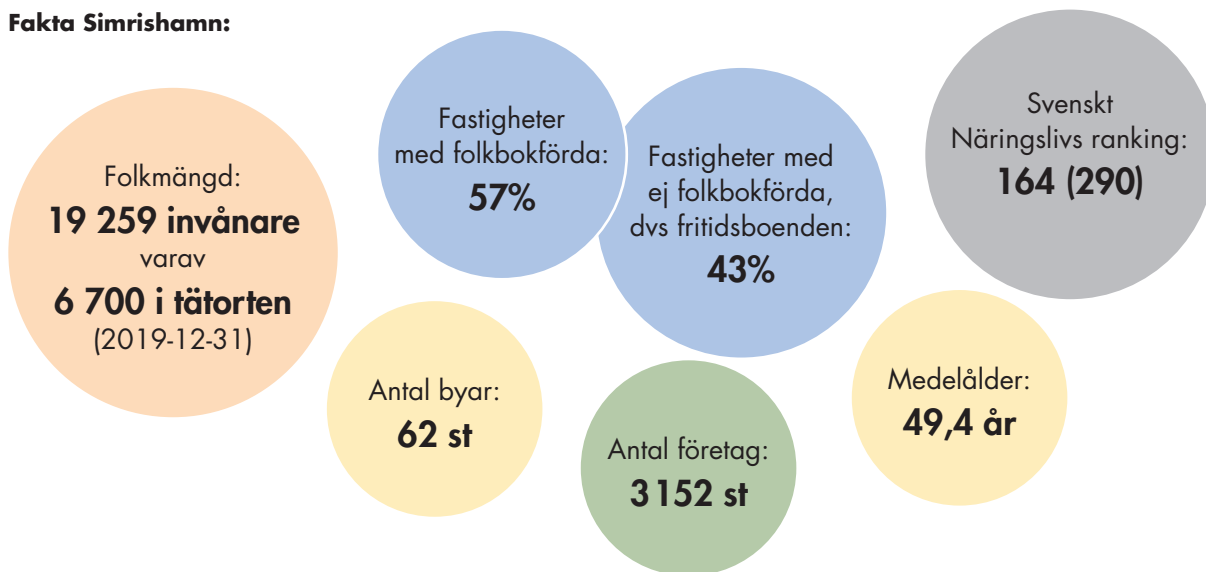
Huvudstråken utgörs av Storgatan och torget, med sin mynning i hamnen, samt hamn- och havsstråket med småbåts- och fiskerhamn. Bebyggelsestrukturen i den äldre delen av Simrishamn har huvudsakligen behållit sin stadsplan från medeltiden, med oregelbundet formade kvarter och slingrande gator medan bebyggelsen till största delen präglas av 1800-talet. Husen är låga och utgörs till största delen av en till två våningar. Basnäringarna består av fisket, turismen och jordbruket. Året runt är torget marknadsplats för försäljning av lokalt producerade varor och sommartid är Sjöfartsplatsen den självklara platsen för större marknader och stadsfester. Servicenivån är god – här finns sjukhus, vårdcentral, bibliotek, flera förskolor och skolor. Gymnasieutbildning finns, centralt belägen, med lärlingsprogram på Österlengymnasiet och högskoleförberedande utbildningar.

Simrishamns innerstad utgör riksintresse för kulturmiljövård på grund av sin småstadsmiljö med bevarad medeltida karaktär och ett oregelbundet gatunät med medeltida anor. Gatukaraktären är stenläggning och plank. Hela centralorten och dess närmaste omgivningar är utpekade som särskilt värdefull kulturmiljö, enligt det regionala kulturmiljöprogrammet.

1.4 Tidslinje centrumutveckling



Tidplanen visar arbetet med centrumutveckling 2012–2020.

Fakta Simrishamn:

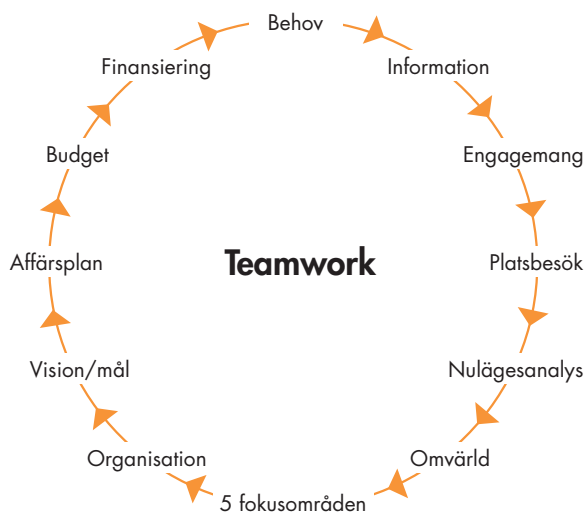
1.5 BID-modellen

Svenska Stads kärnors BID-modell är en beprövad utvecklingsprocess i ett geografiskt avgränsat område. Under processen skapas en organiserad samverkan (om befintlig saknas) mellan privat och offentlig sektor, med aktörer som fastighetsägare, näringsidkare, kommun och föreningsliv. Det arbetas fram en gemensam förankrad vision, målbild och Affärsplan med tillhörande finansiering.

Alla aktörer är delaktiga och bidrar till utvecklingen och arbetet leds av en BID Manager. Under 18 månader coachas och processleds man av Svenska Stads kärnor och gör gemensamma workshops, stadsvandringar, byter erfarenheter och samlar sig i fem olika fokusgrupper; *Varumärket*, *Platsen*, *Utbud*, *Tillgänglighet* och *Rent*, *Tryggt* och *Säkert*.

I Simrishamn är det ett centrumutvecklings-BID och området är avgränsat till de centrala delarna av staden. Processen har engagerat ca 150 st av stadens olika aktörer och skapat en vi-känsla över gränserna.

I det fortsatta arbetet mot Årets Stads kärna, kommer området utökas till att gälla hela Simrishamns stad.



Samverkan över tid skapar förtroende och resultat. Delaktighet och möjlighet att påverka är viktiga faktorer. I BID-processen förenas stadens olika aktörer och skapar utveckling tillsammans.

1.6 Utmaningar och möjligheter

Den utmaning som funnits sen tidigare är framför allt handelns stora struktur-omvandling, med e-handels framfart och omställningen till ett mer digitaliserat konsumtionsmönster. Från att butiker kunnat styra kunder till när de skulle handla i fysiska butiker, till att e-handeln finns tillgänglig dygnet runt. Men så kom corona våren 2020 och vände bokstavligt talat upp och ner på allt. Förbud mot folksamlingar, hårda restriktioner för restaurang/café och stigande döds-siffror. En period omöjlig att förbereda sig inför. Första månaderna höll alla andan, stadskärnorna stod tomma, avbokningar och uteblivna gäster, uppsä-gningar och permitteringar.

Intäkterna rasade till obefintliga för många – andra slog försäljningsrekord. Bygg- och dagligvarubranschen ökade och även e-handeln inom dagligvaror sköt i höjden – med logistikproblem som följd. Kreativa lösningar uppfanns som t ex hemkörning av varor, lunchkuponger till skolungdomar, nystartade hjälplinjer för företagare och nya samarbeten skapades. En kris som lamslog stora delar av samhället.

I Simrishamn började det ljusna framåt sommaren, då "hemester" blev ett tryggt semesteralternativ. Bokningarna ökade, turisterna vågade komma – om än väldigt få från utlandet. Senare delen av sommaren hade flera tagit igen den förlust som uppstod i början av året. Dock har restriktionerna slagit hårt mot krögare, som fortfarande lider av uteblivna matgäster.

Ovissheten om hur länge vi behöver leva med corona är en mycket stor utma-ning.

Övriga utmaningar är;

- att kontinuerligt arbeta med samverkan och ständigt få fler att engagera sig
- att en informationsplattform för utvecklingsarbetet saknas
- att det fortfarande är stor skillnad på säsong
- spretiga öppettider



Lübeckergården. Foto: Elisabeth Wikenhed



Björkegrenska gården. Foto: Elisabeth Wikenhed

2. Organisation – roller och ansvar

2.1 Samverkansorganisation

I juni 2019 bildades en samverkansorganisation i form av en ekonomisk förening – ”Mitt Simrishamn”. Den fungerar som ett paraply för hela centrumutvecklingsarbetet och bygger på förtroende mellan kommun, näringsliv, fastighetsägare, föreningsliv och invånare.

Föreningens syfte är att:

- stärka Simrishamn som Österlens huvudstad
- långsiktigt öka attraktionskraften i Simrishamn
- stärka och fördjupa Simrishamns identitet
- behålla och utveckla näringsliv, handel, service och besöksnäring
- jobba för bättre tillgänglighet och mer jämna besöksflöden
- jobba för en levande, attraktiv och aktiv stadskärna året runt
- värna om vårt kulturarv

I Mitt Simrishamns styrelse sitter representanter från kommun, näringsliv, fastighetsägare, Köpmannaförening och föreningsliv samt kommunens centrumutvecklare som adjungerad. Föreningen är projektägare och drivande i BID-processen och därmed ansvarig för denna Affärsplan med tillhörande Handlingsplan och budget.

Organisationsskiss Mitt Simrishamn



Vardera arbetsgrupp/nätverk (övre halvan i bild) träffas kontinuerligt, driver sina egna sakfrågor och framarbetar förslag till styrelsen. Från varje grupp sitter en representant i Mitt Simrishamns styrelse och varje grupp har EN röst vid röstning.

2.2 Referens- och arbetsgrupper

Arbetsgrupper

Fem arbetsgrupper finns; Fastighetsägare, Köpmannaförening, Föreningsliv, Övrigt Näringsliv och Kommun, varav arbetsgrupperna Föreningsliv och Övrigt Näringsliv är under uppbyggnad. Förutom dessa finns även fyra fokusgrupper inom *Varumärke, Platsen, Utbud och Rent, Tryggt och Tillgängligt*, som startats under BID-processen, läs mer under *punkt 8. Fokusområden*. Samtliga grupper ska vara brett representerade och ständigt välkomna nya deltagare. En sammankallande per grupp ansvarar för att kommunikations- och informationsflödet till/från Mitt Simrishamn fungerar.

Kommunens tillväxtchef, tillika ordförande i Mitt Simrishamn, rapporterar till Kommunstyrelsen två gånger om året muntligen vid sammanträden samt vid delårsbokslut och årsredovisning skriftligen. Återrapportering sker också varje månad till Koncernledningsgruppen inklusive förvaltningschefer och andra nyckelpersoner. Kommunen har också en Näringslivsgrupp med representanter från olika företagarföreningar där arbetet förankras. Samverkan sker också med de olika kommunala bolagen och förbunden samt med grannkommunerna.

I *fastighetsägargruppen* finns ett antal privata aktörer som samverkar tillsammans med det kommunägda bostadsbolaget. Detta är ett viktigt forum för fastighetsägare att engagera sig i, för att på så sätt kunna påverka staden och dess utveckling. Syftet med gruppen är att utbyta information, samarbeta kring etableringsfrågor och aktivt arbeta för att öka Simrishamns attraktivitet. Kontakt ska tas med samtliga fastighetsägare i BID-området under vintern/våren 2021 för medverkan i gruppen. Kommunen har avtal med Objektvision, där fastighetsägare gratis kan lägga upp information om sina fastigheter.

Simrishamns Köpmannaförening, med ca 80 medlemmar, driver många av evenen i staden tillsammans med olika föreningar. Under våren 2020 gick Köpmannaföreningen in som samarbetspart i Mitt Simrishamn. Med skilda arbetsområden, men med samma mål, får båda föreningarnas medlemmar dubbel effekt av det arbete som görs i samverkan.

Föreningslivsgruppen ska fungera som ett paraply över alla föreningar, via kommunens befintliga nätverk kallat Föreningsrådet, för närmare samverkan och fler gemensamma nämndare tillsammans med övriga arbetsgrupper. Planerad uppstart av samarbetet våren 2021.

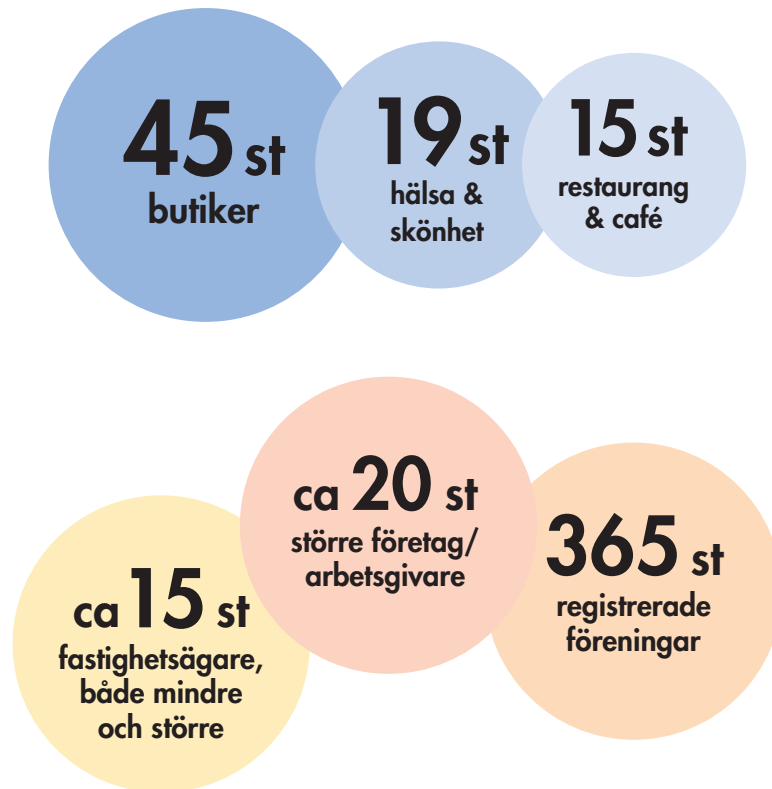
Gruppen *Övrigt Näringsliv* ska bestå av större arbetsgivare, företag som ligger i eller utanför Simrishamn och BID-området, som inte är med i Köpmannaföreningen, men som ändå är av stor betydelse för Simrishamn och vars personal och gäster/kunder gynnas av utvecklingsarbetet. Planerad uppstart våren 2021.

Referensgrupp

Vår ambition är att bilda minst en referensgrupp med invånare, med störst fokus på ungdomar, för att få med medborgarperspektivet i samtliga fokusgrupper. Planerad uppstart 2021.

2.3 Intressenter och samverkansparter

Kartläggning av BID-områdets 114 verksamheter (dec 2020) gjord av fokusgrupp Utbud.



2.4 Framtida organisation

Mitt Simrishamn har ansvar för Affärsplanen och Handlingsplanen med tillhörande budget. Läs mer under punkt 14. *Medfinansiering och budget.*

2.5 Ansvarsområden

Gemensamt ska alla aktörer, dvs Mitt Simrishamn, arbetsgrupper och fokusgrupper ansvara för;

- att aktivt och engagerat arbeta för Simrishamns utveckling
- att respektera varandra och varandras olika yrkesroller samt ha en välkomnande attityd
- att stärka attraktiviteten och varumärket "Simrishamn – Österlens huvudstad"
- att sprida information om utvecklingsarbetet samt vara goda ambassadörer
- att årligen uppdatera/revidera Handlingsplanen med tillhörande budget
- att löpande omvärldsbevaka inom sitt område

Kommunen ska ansvara för;

- att sprida Affärsplanen med tillhörande Handlingsplan till berörda parter, internt och externt, till nyinflyttade och till kommande investerare
- att delge relevant information från/till Mitt Simrishamn från/till samtliga förvaltningar
- anställning och finansiering av centrumutvecklare på 50%
- att kontinuerligt rapportera till politiken

Fastighetsägargruppen ska ansvara för;

- att samverka kring etableringar och lediga lokaler
- att arbeta för att engagera fler fastighetsägare i gruppen
- att delge relevant information från/till Mitt Simrishamn från/till medlemmar i gruppen
- att gå in med finansiella medel
- att utsmycka och ljussätta centralt belägna fastigheter vid högtider och andra tillfällen
- att vara delaktiga med idéer och tankar i utvecklingsarbetet
- att vara med och stötta evenemang som skapas i centrum
- att hålla fastigheterna i gott skick
- att verka för ett levande centrum

Köpmannaföreningen ska ansvara för;

- att genomföra minst 3 aktiviteter per år
- att lägga in datum för evenemang i vårt gemensamma årshjul för evenemang/aktiviteter
- att aktivt arbeta för att få in fler medlemmar till sin förening
- att delge relevant information till/från Mitt Simrishamn till/från sina medlemmar
- att fortsätta stärka gemenskapen mellan sina medlemmar

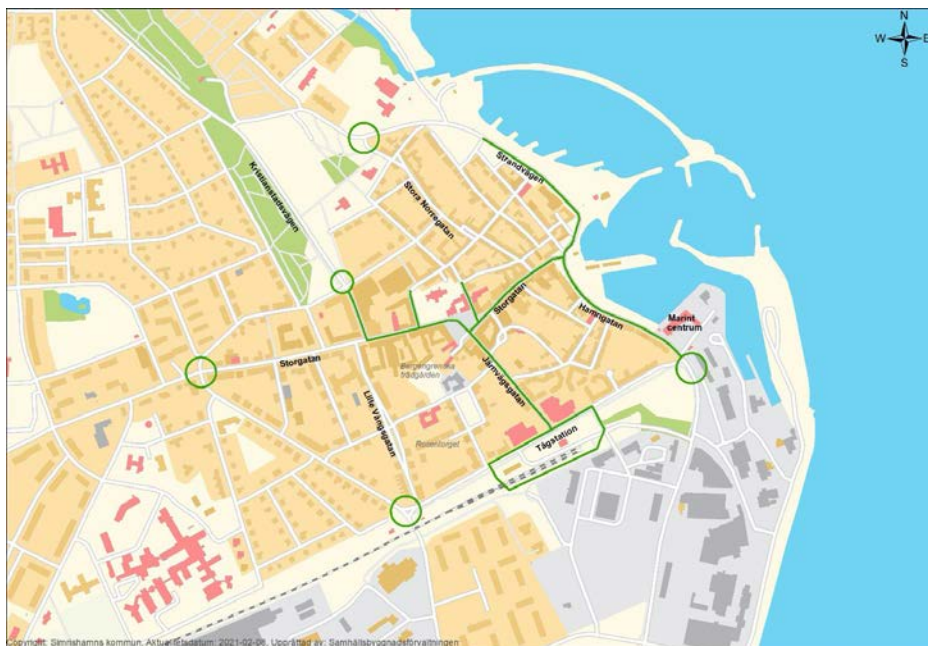


En av Simrishamns vackra innergårdar. Foto: Lotta Engvall

3. Geografiska områden

3.1 BID-området

I uppstarten av BID-processen är det viktigt att välja ett geografiskt avgränsat område. I Simrishamn genomförs ett centrumutvecklings-BID och området är avgränsat till de centrala delarna av staden. Området sträcker sig från Marint centrum längs hamnen bort mot Strandvägen, Storgatan upp mot Kristianstads-vägen och från Stortorget längs Järnvägs-gatan inklusive hela stationsområdet.



Karta som visar det avgränsade BID-området i centrala Simrishamn samt entréerna in till centrum som viktiga noder.

3.2 Årets stadskärna-området

BID-området har medvetet avgränsats till de centrala delarna av Simrishamn. Arbetet mot Årets Stadskärna 2022 omfattar ett större område, dvs hela Simrishamns stad inklusive de externa handelsområdena.



Karta över hela Simrishamn, som blir vårt fokusområde för Årets Stadskärna 2022.

4. Identitet och varumärke

Under arbetet med Nulägesanalysen 2019-2020, som är förarbetet till Affärsplanen, gjordes en uppdaterad SWOT vars resultat blir underlag för de olika fokusgruppernas framtida arbete. Enligt Swoten är Simrishamns styrkor t ex följande;



4.1 Storytelling

Vår storytelling ska göra sig påmind i våra möten med potentiella inflyttare och etablerare samt i evenemang och upplevelser. Vi ska bli bättre på att kommunicera vår historia och vår identitet. Vi ska stolt berätta om;

- att Österlen i sydöstra Skåne kännetecknas av det sköna landskapet, ett långsammare sätt att leva och den vänliga atmosfären
- att vi har många byar och fiskelägen med fina fisketraditioner
- att området erbjuder fantastiska matproducenter, gårdsbutiker och lokala specialiteter
- våra evenemang som t ex Konstrundan, Matrundan och Österlen lyser
- att här finns en mix av konst, kultur och natur
- våra vackra stränder och fina äppelodlingar
- våra populära, välkända elskåp (60 st), som målats av lokala konstnärer
- det entreprenöriella drivet
- ... och om våra vackra pastellfärgade hus och mysiga kullerstengator



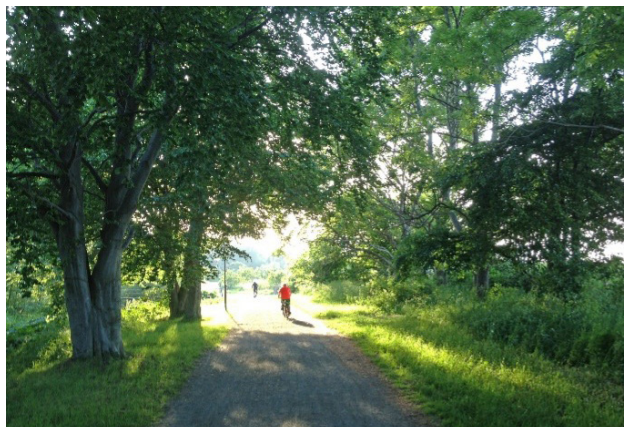
Brunnskaret (1988) av Torolf Engström. Foto: Elisabeth Wikenhed



Stranden i Tobisvik. Foto: Elisabeth Wikenhed



Soluppgång vid Tobisviks strand. Foto: Elisabeth Wikenhed



Tobisvik. Foto: Elisabeth Wikenhed



Sankt Nicolai kyrka, Simrishamn. Foto: Elisabeth Wikenhed



Stjärnor projicerade på marken vid Stadshuset. Foto: Simrishamns kommun



Förskolebarn hänger upp sitt egenhändigt gjorda pynt i granen på Stortorget. Foto: Simrishamns kommun



Fyrverkeri över hamnen. Foto: Dennis Hjälmström

4.2 Utmärkelser

Att vinna utmärkelser av olika slag är inte bara en vinst, utan nog så viktigt även ett bevis på att man nått uppsatta mål. I Simrishamn kan vi bland annat stoltsera med följande:



5. Vision

Mitt Simrishamns vision:

”Simrishamn – Österlens huvudstad – en levande, attraktiv och aktiv året runt-stad”

Simrishamns kommuns vision:

”Kontrasterna i en levande kommun gör alla dagar bättre”

6. Mål

För att tydliggöra vikten av att alla parter har samma utvecklingsambition har ett internt Måldokument skapats, där samtliga parter iblandade i BID-proces- sen, tagit fram egna mål. Gemensamma nämnare från Måldokumentet för utvecklingen av Simrishamn är;

- att stärka Simrishamn som Österlens huvudstad
- att vara en hållbar och attraktiv destination
- att bli Årets Stads kärna 2022
- att locka hit fler invånare
- att skapa en levande, attraktiv stads kärna
- att bibehålla befintliga företag samt locka hit nya investerare och etablerare
- att stärka och fördjupa vår identitet och vår storytelling
- att verka för bättre tillgänglighet
- att värna om kultur och natur
- att vara goda ambassadörer

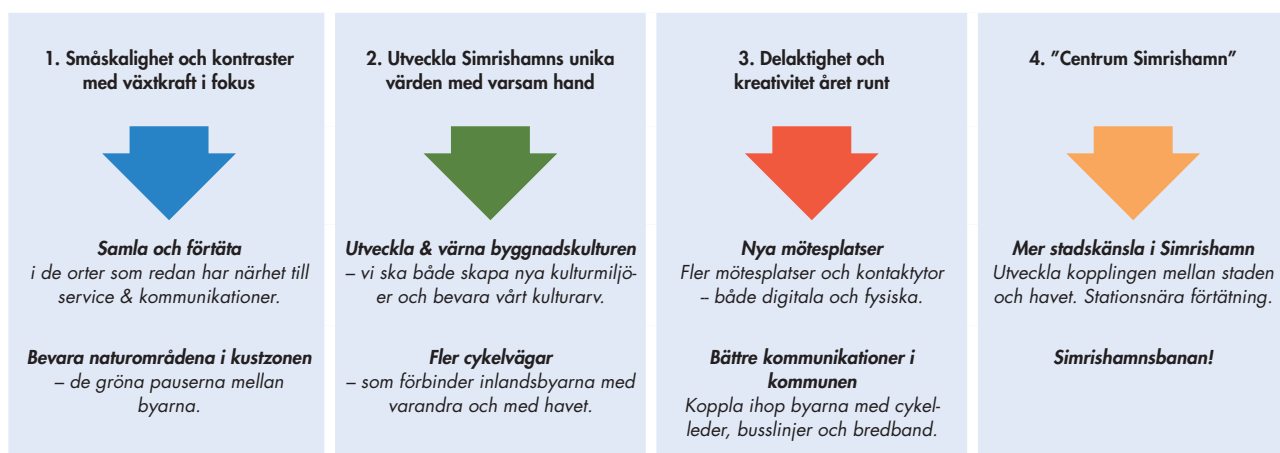
6.1 Kommunen

(Text ur Översiktsplanen)

En levande kommun

”Ett av kommunens viktigaste mål är att locka hit fler invånare. Med konsekvent och fokuserat arbete för näringslivsutveckling, goda kommunikationer, attraktiva boendemiljöer, skola och omsorg av god kvalitet, ett utvecklat rikt utbud av natur-, kultur- och rekreationsvärden vill Simrishamn vara ett unikt året runt-alternativ till storstaden. En kommun med fler barn och ungdomar, som tillgodoser sina medborgares behov under alla faser i livet.”

Övergripande mål för översiktsplanen

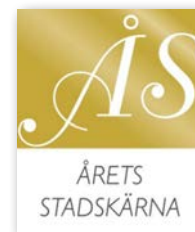


6.2 Mitt Simrishamn

- att fortsätta stärka Simrishamn som Österlens huvudstad och ha en levande, attraktiv och aktiv stadskärna året runt samt värna om vårt kulturarv
- att långsiktigt öka attraktionskraften för såväl boende som potentiella inflyttare, verksamma och besökare i Simrishamn
- att stärka och fördjupa identiteten i Simrishamn genom att skapa bättre förutsättningar för att kunna behålla och utveckla näringsliv, handel, service och besöksnäring
- att arbeta för bättre tillgänglighet, säsongsförlängning och kompetenshöjning för att rusta oss på bästa sätt för att möta handelns utmaningar

6.3 Årets stadskärna

Ett av delmålen är att söka och bli nominerade till Årets Stadskärna, vilket kommunfullmäktige beslutade 2015. Priset delas ut av Svenska Stadskärnor, till den stad som framgångsrikt och långsiktigt jobbar med utveckling av staden, via samarbeten mellan offentliga och privata aktörer. Se tidplan under *punkt 12. Strategi och framtid*. Simrishamn ska söka till Årets Stadskärna 2022.



6.4 Besöksnäring och turism

Kommunen ska tillsammans med Ystad och Tomelilla arbeta med den strategiska färdplanen för turism, Tourism Matters – strategisk färdplan för Skåne mot 2030. Den strategiska målbilden mot 2030 är;

”I Skåne bidrar turismen till ökad förståelse mellan människor och högre livskvalitet både för besökare och boende.”

6.5 Agenda 2030

Simrishamns kommun har tagit fram en Hållbarhetspolicy 2021–2030, antagen i Kommunfullmäktige 2020-12-14.

Syftet är att peka ut viljeinriktningar och prioriteringar för hela kommunkoncernen, avseende arbetet mot en hållbar utveckling. Policyn innehåller 17 fokusområden med strategiska ställningstaganden för att lokalt bidra till att FN:s Agenda 2030 samt de nationella miljökvalitetsmålen och de nationella folkhälsopolitiska målen ska kunna nås. Samtliga nämnder ska ta fram underlag för en kommungemensam handlingsplan som regelbundet ska revideras.



Illustration av J. Lokrantz/Azote

Simrishamn kommun

6.6 Arbetsgrupper

Fastighetsägargruppen;

- att alla fastighetsägare inom BID-området är kontaktade och inbjudna att delta aktivt i gruppen
- att det finns en kontinuerlig dialog kring etableringar och lediga lokaler

Köpmannaföreningen;

- att verka för ett levande centrum året runt
- att medverka till att fler handlar lokalt och på så vis öka lönsamheten för sina medlemmar
- att vara en aktiv, långsiktig samarbetspart till Mitt Simrishamn där den bidrar till att ge våra gemensamma medlemmar dubbel effekt av arbetet
- att arbeta för att attrahera fler medlemmar till sin förening
- att det finns ett fungerande kommunikationssätt till/från medlemmarna och till stadens alla aktörer

Föreningsliv;

- att det har utvecklats ett bra och stabilt samarbete med stadens olika aktörer
- att gruppen har ny energi och framåtanda
- att alla befintliga och nya föreningar är inbjudna i gruppen
- att man är delaktig i aktiviteter/evenemang

Övrigt Näringsliv;

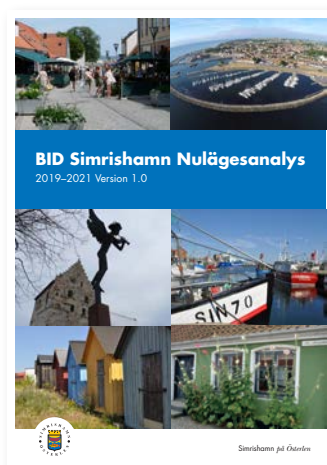
- att samtliga större aktörer utanför centrum som vill engagera sig – fysiskt eller ekonomiskt – är inbjudna att delta i gruppen
- att det finns engagemang och vilja att delta i utvecklingsarbetet
- att det finns en kontinuerlig dialog kring utvecklingsarbetet

7. Nulägesanalysen 2019–2020

Nulägesanalysen togs fram med stort engagemang under 2019/2020 och bygger på redan gjorda utredningar, analyser, rapporter och medborgardialoger. Innehållet är framtaget i samarbete med kommunens samtliga förvaltningar, Köpmannaföreningen, fastighetsägare, näringsliv och samverkansorganisationen Mitt Simrishamn. Den bygger också på genomförda stadsvandringar både dag- och kvällstid, platsstudier, workshops, erfarenhetsutbyten och en enkät till invånarna, som gav 407 svar. Nulägesanalysen är väl förankrad hos alla inblandade i BID-processen, inklusive politiken och presenterad för kommunstyrelsen 2020-12-02.

Kommunikationsplan för spridning av Nulägesanalys och Affärsplan är under framtagande.

Du hittar Nulägesanalysen på www.simrishamn.se under Näringsliv och upphandling.



I Nulägesanalysen gjordes en SWOT-analys för att identifiera styrkor, svagheter, möjligheter och hot i Simrishamn.

Några exempel på *Svagheter* ur genomförd SWOT:

- "Saknar samsyn och vision", "korta och ojämna säsonger" och "saknar dialog med unga":

Åtgärd i Affärsplanen; Samsyn och vision åtgärdas genom BID-processen och Affärsplanen. Fokusgrupp Utbud arbetar med säsongsförlängning och ett utökat samarbete för att skapa evenemang är under uppstart. En referensgrupp bestående av invånare med fokus på ungdomar planeras starta under 2021.

- "Bristfällig belysning och skyltning", "outnyttjad potential längs Hamngatan" och "långsamt till beslut":

Åtgärd i Affärsplanen; fokusgrupp Rent, Tryggt och Tillgängligt har ökat belysningen på t ex Dammgatan samt har portaler och förslag till förbättrade skyltar i centrum under framtagande. En vägvalsstudie för hamnen gjordes klart 2020. Bildandet av Fokusgrupperna, med sammansättning av både tjänstepersoner, politiker, näringsliv och föreningsliv har naturligt förkortat beslutsprocesser, som tidigare tog längre tid.

Några exempel på *Möjligheter* ur genomförd SWOT:

- "Gemensamma öppettider", "förlängning av säsongen", "utvecklingsbar stadskärna" och "samköra event":

Åtgärd i Affärsplanen; Fokusgrupp Utbud har kartlagt verksamheterna i centrum och under 2020 gjordes en genomgång av öppettiderna. Arbetet med gemensamma öppettider samt en plan på att fylla lediga lokaler tillfälligt, mellan två hyresgäster, pågår. Via det gemensamma Årshjulet förtydligas och lyfts de evenemang som finns, vilket ökar möjlighet till delaktighet från stadens olika aktörer. Det bidrar också till att alla får samma information, i god tid, om kommande event. Fokusgrupperna Platsen och Varumärket har gemensamt arbetat aktivt med att skapa mer attraktivitet i centrum, t ex med det nya konceptet "Minimuseum" vid Seglarpaviljongen. Flera framtagna förslag finns på hur Stortorget ska aktiveras, redan sommaren 2021. Mitt Simrishamn har också köpt in en ljusram som sprider mycket ljus och glädje på Stortorget.

8. Fokusområden

BID-processen innehåller fem fokusområden, som vi valt att göra om till fyra. De bygger till stor del på ett handlingskraftigt arbete i fokusgrupperna, med följande fokus;

1. *Varumärket* – identitet, profil, positionering och image
2. *Utbud* – butiksmix, service, tjänster, värdskap, aktiviteter och upplevelser
3. *Platsen* – funktion, utseende och utformning
4. *Rent, Tryggt och Tillgängligt* – transporter, framkomlighet, underhåll och renhållning

Varje fokusgrupp har träffats kontinuerligt var för sig under processen. De har gjort platsstudier, gått igenom svaren i enkäten, workshops och stadsvandringar och har tillsammans lagt ner ca 950–1 000 timmars arbete. Mellan träffarna har de fyra sammankallande haft möten tillsammans med BID Manager och Svenska Stads kärnor, för att synka bruttolistorna som framkommit med åtgärds punkter. Dessutom har fokusgrupperna hittat gemensamma nämnare i ett flertal åtgärds punkter, som alla grupperna nu samverkar kring.

8.1 Varumärket

Fokusgrupp *Varumärket* har ca 20 åtgärds punkter i Handlingsplanen, varav de främsta är;

- digital konst karta – för att uppmärksamma Simrishamns offentliga konst
- stadsmiljöprogram samt skyltprogram – skapa en enhetlig stadsmiljö
- Tripadvisor – marknadsföra Simrishamns pärlor
- betongsuggor i Simrishamnsstil – för att stärka varumärket och identiteten
- Bästa Biennalen – regional satsning på ungas möte med samtida konst



Förslag att tråkiga betongsuggor byts ut till mer Simrishamnsstil.



Sveriges minsta Sjöfartsmuseum invigt sommaren 2020.

Uppskattad tid som lagts ner i gruppen är 150 timmar. Gruppens mål är att förstärka Simrishamn som Österlens huvudstad, att lyfta kulturmiljön och att Simrishamn blir Årets ljusby under eventet Österlen lyser.

8.2 Utbud

Fokusgrupp *Utbud* arbetar med följande åtgärder i Handlingsplanen, varav flera redan är klara;

- pop up i lediga lokaler och skapat skyltfönster från flera av stadens verksamheter
- kartläggning och analys av företagsutbudet inom BID-området
- samarbetat med skolan, Nova Academy samt förskolebarn kring julstämning på torget
- skapat ett gemensamt årshjul med stadens aktiviteter
- ökat verksamheters digitala närvaro
- arbetat för gemensamma öppettider
- gjort en förstudie till besöksräknare

Uppskattad tid som lagts ner i gruppen är 360 timmar. Gruppens mål är bl a att öka motivationen att spendera tid i centrum, att arbeta aktivt med det goda värdskapet och att använda lediga lokaler i centrum på ett intressant sätt.



Tomma, tråkiga lokaler blir skyltfönster till olika verksamheter och skapar temporärt en roligare stadsbild.

8.3 Platsen

Fokusgrupp *Platsen* har skapat ett antal mindre undergrupper för att effektivisera arbetet. Åtgärds punkten "Minimuseum" är redan genomförd, med sådan succé att en hel serie med olika teman på minimuseum nu planeras.

Följande åtgärds punkter har *Platsen* fokuserat på;

- skapa fler användningsområden för Stortorget
- portaler till centrum vid stadens entréer
- testa mer gågata och gångfartsområde i centrum
- skapa minimuseum med olika teman
- ta fram ett Stadsmiljöprogram

... och det planeras även för flera olika aktiviteter på Stortorget nu till sommaren 2021.

Uppskattad tid som lagts ner i gruppen är 150 timmar.

Gruppens huvudmål är att göra Stortorget till en attraktiv och aktiv mötesplats.



Städning av Stortorget.



Kommunens fastighetschef deltar i fokusgrupp Platsen, här med förslag på portal.

8.4 Rent, Tryggt och Tillgängligt

Fokusgrupp Tillgänglighet och fokusgrupp Rent, Tryggt och Säkert har slagits ihop och arbetar nu under namnet *Rent, Tryggt och Tillgängligt*. Tillgänglighetsgruppen har innan hopslagningen arbetat med behovet av fler cykelställ i BID-området. Detta resulterade i ett förslag till en behovslista som gruppen lämnat till samhällsbyggnadsförvaltningen att använda i kommande cykelplan. En del av de behov som gruppen lyfte kommer med i samhällsbyggnadsförvaltningens planering.

Deras huvudsakliga fokus är;

- utjämning av kanter och nivåskillnader på Storgatan
- översyn av skyltar i centrum
- öka tryggheten i en mörk gränd genom att förstärka belysningen

Uppskattad tid som lagts ner i gruppen är ca 300–350 timmar. Gruppens mål är att BID-området ska var rent, tryggt och tillgängligt.



Före åtgärd; en mörk och otrygg passage.



Efter åtgärd; en trygg och upplyst passage.

9. Omvärld och marknad

Detaljhandeln fortsätter att vara väldigt splittrad. E-handeln når oanade höjder när kunder undviker fysiska butiker och en stor del av försäljningen flyttats till nätet. E-barometern som ges ut av Postnord och Handelns Utredningsinstitut (HUI), visar att e-handeln växte med 50 procent i december 2020, jämfört med samma månad 2019. Mest växte dagligvaror, följt av barnprodukter och leksaker.

En annan tydlig trend är att den lokala handeln, alltså bostadsnära butiker, har fått ett uppsving under pandemin när konsumenter undvikit stadskärnor och köpcentrum där många människor vanligtvis samlas.

Förhoppningsvis ser vi ett slut på pandemin under nästa år, men frågan blir då vilka permanenta effekter den har fått på detaljhandeln och vilka trender som håller i sig. Det är mycket möjligt att den lokala handeln får ett uppsving och att e-handels andel av försäljningen snarare fortsätter att växa istället för att återgå till en lägre nivå.

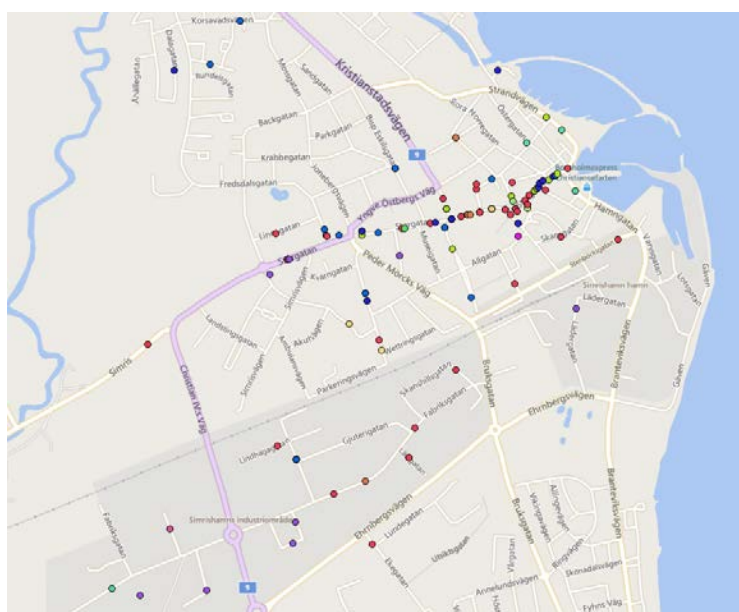
(Källa HUI, Handelsrådet och Postnord).

9.1 Utbud

Simrishamn hade 108 i försäljningsindex (2019) för dagligvaror (varor som används dagligen), vilket betyder att vi har ett inflöde av köpkraft från kranskommunerna. Det är tydligt att fritidsboende och turister är en av anledningarna till ett positivt försäljningsindex.

Gällande sällanköpsvaror (t ex kläder, möbler, inredning, sport/fritid, böcker och hemelektronik) ligger Simrishamn på försäljningsindex 62 (2019). Detta innebär att Simrishamnsbon ofta åker till andra kommuner för att handla dessa varor.

Omsättningen för kommersiell service har ökat i Simrishamn, trots att befolkningen inte växt så mycket. En del i detta är en stark tillväxt i antalet gästnätter i kommunen.



Utbudet domineras av butiker och shopping

- Bil, Båt och Motor
- Butiker & Shopping
- Ekonomi & Juridik
- Finans- & Bankverksamhet
- Företagstjänster
- Hus & Hem
- Hälsa & Skönhet
- Industri & Transport
- Kultur, Nöjen & Evenemang
- Offentlig sektor & Samhälle
- Resor & Hotell
- Restaurang, Mat & Dryck

Bransch – övergripande	Antal
Butiker & Shopping	45
Hälsa & Skönhet	19
Restaurang, Mat & Dryck	15
Hus & Hem	13
Bil, Båt & Motor	13
Kultur, Nöjen & Evenemang	5
Företagstjänster	4
Resor & Hotell	3
Finans- & Bankverksamhet	3

Utbudet koncentrerat till Storgatan domineras av butiker och shopping. Det finns ett brett utbud av caféer och restauranger i stadskärnan, bra mix och av god kvalitet i relation till kommunens invånarantal.

Källa: Hitta.se och Evidens

9.2 Besöksnäring

Vår stora besöksnäring syns också i företagsregistret där hela 180 företag är registrerade inom branschen Hotell- och restaurangverksamhet. Utvecklingen går mot att många av våra större tillverkande företag och lantbruksföretag alltmer blir en naturlig och betydande del av besöksnäringen.

Besöksnäringen i Simrishamns kommun är en viktig del i vårt näringsliv och absolut viktig för Österlen som destination. Det finns ett stort utbud av småskaliga boendeanläggningar som bed & breakfast och gårdshotell, men likaså tätt med livsstils- och gårdsbutiker, restauranger och caféer. Våra stora besöksmål men också vår vackra natur och stränder lockar hit 100 000-tals besökare över hela året. Turismen har en stor betydelse för Simrishamn och turismindex ligger på 229 (Turismekonomisk mätning 2016). Turismindexet är baserat på antalet kommersiella gästnätter (hotell, stugbyar, vandrarhem och campingar) i kommunen och antalet invånare. Ett index över 100 betyder att kommunen har fler gästnätter per capita än rikssnittet.

Corona-pandemin påverkade resandet till kommunen – den preliminära statistiken för gästnätter fram till november månad 2020 visar en minskning med 9% jämfört med motsvarande period 2019. De utländska besökarna minskade med 73%, medan de svenska besökarna ökade med 0,7%. Intresset för att vara ute i naturen, cykla och vandra ökade jämfört med tidigare år, i september månad ökade gästnätterna med 40% och under oktober månad ökade gästnätterna med 66% (SCB, Statistiska centralbyrån).

En stor del av reseanledningen finns inom kultursektorn. I vårt företagsregister finns 185 konstnärer, musiker, författare och skådespelare registrerade inom branschen Kultur. Simrishamn är därmed landets näst mest kulturtäta kommun, efter Stockholm.

”Besöksnäringen i Simrishamns kommun är en viktig del i vårt näringsliv och absolut viktig för Österlen som destination.



Besökskarta över upplevelser och aktiviteter i sydöstra Skåne med Österlen.

9.3 Markreserv

Planberedskapen för handel och kommersiell service bedöms som god och för industriverksamhet mycket god. I stadskärnan finns dock väldigt små möjligheter att förtäta, varför vikten av att planlägga hamnområdet för publik verksamhet är av stor betydelse.



Karta över utvecklingsområden i Simrishamn.

9.4 Fakta

- Simrishamn har stigit i Svenskt Näringslivs ranking de senaste två åren med 98 platser
- sedan 2010 har antalet företag i kommunen ökat med 10% (plats 79 i riket)
- Simrishamns kommun har tredje mest företagsamma invånarna av Skånes 33 kommuner, enligt Svenskt Näringsliv (2019)
- väldigt få konkurser de senaste åren
- ca 150 nyregistrerade företag per år
- 29% av alla företag i kommunen ägs eller drivs av kvinnor, motsvarande för nyregistrerade företag är 39%
- ökat antal gästnätter i 8 av årets 12 månader
- konstant förfrågan om lokaler och mark för etablering i nutid samt intresse för framtida etableringar

9.5 Studieresor

Vi har genomfört studiebesök ibland annat Västervik, Kalmar, Limhamn och Linköping samt deltagit på Svenska Stadskärnors årskonferens i Västervik och Linköping. En del i omvärldsbevakningen är att byta erfarenheter och lära sig av andra städer. Vi har genomfört digitala studieresor med Sölvesborg och med Ronneby. Kommunstyrelsens ordförande har också deltagit på ett nationellt webinar och berättat om våra lärdomar i BID-processen.

10. Kunder, invånare och besökare

10.1 Kunder

Kunden består av lokalbefolkning, invånare i kranskommunerna, boende i något av de ca 4 500 fritidshus som finns samt turister och besökare. Prognosen i underlaget till Riktlinjer för etableringar är att vi kommer se en ökning med ca 1 000 fritidshus fram till 2035. Kommunens prognos är att det kommer byggas ca 300–450 fritidshus under samma tid. Marknadsförutsättningarna för ökad omsättningsutveckling inom främst dagligvaror och hotell/restaurang, är beroende av att antal fritidshus och gästnätter stadigt ökar.

10.2 Invånare

En svag befolkningstillväxt väntas fram till 2028 och samtidigt finns en utmaning i en ökad andel äldre invånare. Dock förväntas den disponibla inkomsten öka med i snitt 0,7 procent under de kommande tio åren. Vi ska titta närmare på den ”typiska” invånaren för att mer exakt identifiera konsumenten.

10.3 Besökare

Antalet gästnätter i Simrishamn kommun ökar årligen med ett par procent, 2019 var antalet gästnätter 271 561. Besökarna kommer till 85% från Sverige och då främst från Skåne med angränsande landskap, Stockholms län samt södra och västra delarna av Sverige. De utländska besökarna kommer främst från Tyskland, Danmark och Nederländerna. En väldigt stor andel av besökarna är fritidsresenärer, som förutom att bo på kommersiella boenden också bor i eget fritidshus, hos släkt och vänner eller är dagsbesökare.

11. Konkurrenter och kollegor

Österlen som destination gör att våra konkurrenter många gånger också är kollegor ur ett besöksnäringssperspektiv, då vi tillsammans lockar hit besökare. Konkurrerande stadskärnor ur ett handelsperspektiv är Ystad och Kristianstad inom 40 respektive 70 km avstånd. Utökad externhandel planeras i både Ystad, Tomelilla och Sjöbo. Denna planerade externhandel i grannkommunerna kan komma att utarma stadskärnorna på handel, vilket i så fall skulle kunna vara en fördel för Simrishamns stadskärna.

12. Strategi och framtid

12.1 Mitt Simrishamn

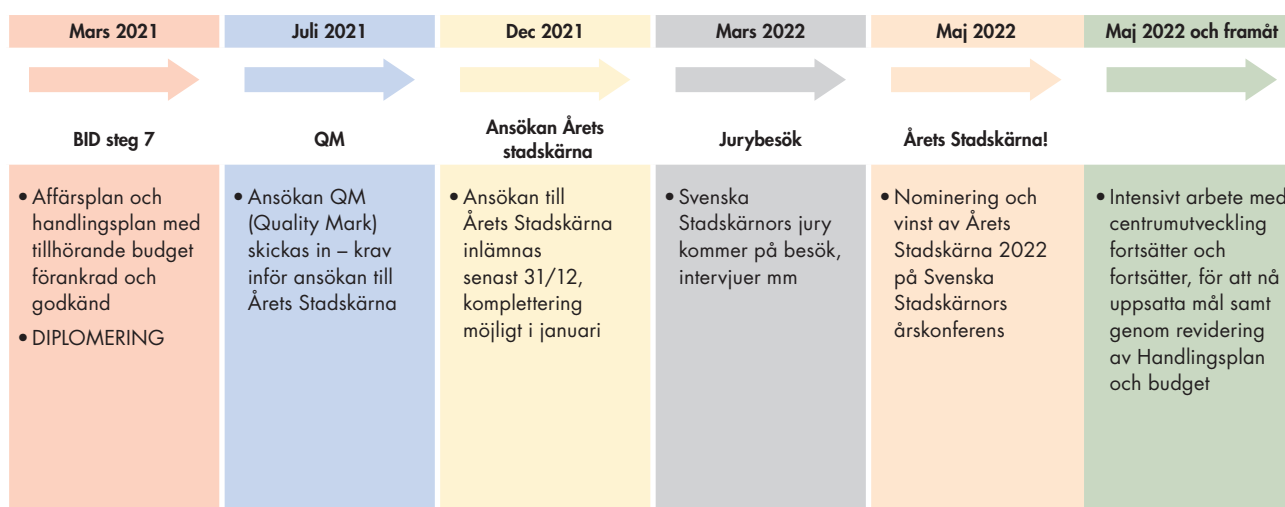
Strategin är att fortsätta arbeta enligt BID-modellen och det arbetssätt vi nu lärt oss. Samverkansorganisationen har en viktig roll i att leda samverkan framåt samt fortsätta engagera flera parter och hela tiden välkomna nya aktörer i processen. Det är viktigt för alla att ha fokus på visionen och de gemensamma målen för att skapa framgång.

BID Simrishamns Affärsplan och Handlingsplan gäller 2021–2023. Handlingsplanen skall årligen uppdateras och revideras. Affärsplanen och Handlingsplanen med tillhörande budget blir styrande för samverkansorganisationen Mitt Simrishamn de kommande tre åren. Vårt nya målmedvetna och resultatnriktade arbetssätt kommer att fortsätta framöver.

12.2 Årets stadskärna

Resan mot att bli nominerade till Årets Stadskärna 2022 går in i en djupare fas direkt efter diplomering i BID-processen, 2021-03-22. Branschorganisationen Svenska Stadskärnor står bakom utmärkelsen och delar årligen ut priset på sin årskonferens. En kvalitetsmärkning (QM) behövs för att få lov att söka till Årets Stadskärna och det arbetet ska vara klart sommaren 2021. Den baseras på en europeisk certifiering framtagna av flera länder i ett samarbete, kallat TOCEMA (Town Center Management) Europé. En godkänd QM innebär att vi bedöms ha en stabil samverkansorganisation med både offentliga och privata aktörer och en hållbar och fungerande arbetsstruktur med tydligt syfte, mål och vision.

Efter godkänd QM påbörjas ansökan till Årets Stadskärna, som är ett stort arbete i sig. Här ska vi visa konkreta resultat på vår samverkan. Ansökan skickas in vid årsskiftet 2021/2022, juryn kommer på besök i feb/mars 2022 och förhoppningsvis står vi som segrare och vinner utmärkelsen i maj 2022. Parallellt med detta arbete kommer fokus vara på implementering av Affärsplanen. Ambitionen är att arbetet med centrumutveckling fortsätter lika intensivt även efter 2023, med ny Affärsplan och tillhörande dokument.



12.3 Besöksnäring

Turismen och besöksnäringen kan bidra på många sätt till samhällets utveckling och är av stor betydelse för att skapa en levande landsbygd. Potentialen att använda turismen som ett verktyg i framtidens samhällsbygge är underutnyttjad. Höga besöksflöden kan leda till överbelastning på sårbara naturvärden och kan vara hotande på sikt vid vissa tidpunkter, platser och attraktioner, om man inte balanserar trycket. Genom att utveckla destinationen smart och hållbart kan vi uppnå en jämnare fördelning av besökare geografiskt, men också över hela året. Utifrån detta har det regionala bolaget Tourism in Skåne tagit fram en strategisk färdplan för turism, Skåne mot 2030 – Tourism Matters. Arbetet med hur Simrishamns kommun och sydöstra Skåne ska jobba med den strategiska färdplanen för turism har påbörjats.

12.4 Leader-projekt

Mitt Simrishamn har sökt och fått beviljat ett Leader-projekt som pågår fram till 2022-10-31. Förutom BID-processen innebär det att öka synligheten och attraktiviteten i Simrishamn samt möjlighet till erfarenhetsutbyte med andra städer och kompetensförsörjning. I Leader-projektet ingår också spridning av resultatet, vilket vi bland annat gör genom att ta emot studiebesök från andra städer och delta i nationella webinarium med Svenska Stadskärnor.



12.5 På gång

Det är mycket på gång i Simrishamn. Nedan ser du ett urval av pågående projekt, som tillsammans kommer bidra till en långsiktig, hållbar utveckling. Tillsammans skapar de bättre förutsättningar, så att Simrishamn förblir en attraktiv, aktiv stad där man vill leva, driva företag och bo.

- Årets Stadskärna 2022
- förstudie till vägvalsstudie i hamnen – inriktning besöksnäring och fiske
- fördjupad översiktsplan för Simrishamns stad
- planering inför årets ljusby i Österlen lyser – Simrishamn värdstad
- riktlinjer för etablering
- klimatanpassningsprogram
- bostadsförsörjningsprogram
- handlingsplan för Sommaråtgärder
- parkeringsutredning
- badplatsutredning
- handlingsplan till Hållbarhetspolicy
- relokalisering och en nyetablering av relativt nära centrumhandel
- planarbete med området runt "nya" Coop har återupptagits
- Skansen, stationsnära område – ca 110 bostäder, padelhall, restaurang och gym, byggnation 2018–2022
- Raketen – 24 centrumnära lägenheter med inflyttning september 2021
- Simrishamn 900 år – firas år 2023, men redan nu finns en app där Simrishamns spännande historia levandegörs och berättas på ett fängslande sätt. Appen finns även översatt till engelska.
- marknadsföringsprojekt Simrishamn som boendekommun
- arkitektur- och kulturmiljöprogram, tillägg till kommunens översiktsplan

13. Riskanalys och prioriteringslista

Att samverka tar tid och kräver tålamod från alla parter. Det är viktigt att inte se detta som ett projekt med ett slutdatum, utan tvärtom poängtera dess oändliga fortsättning baserat på en uppdaterad, reviderad Handlingsplan med tillhörande budget. Det som är riskfaktorer framöver är eventuellt brist på engagemang, utebliven dialog och att fastna i ett föråldrat ”stuprörs-tänk”. Naturligtvis finns även en rädsla för hur effekterna av corona-pandemin tar sig uttryck. För att minimera riskerna krävs uthållighet, handlingskraft och fokus på de gemensamma målen. Det behövs läggas mycket tid på att kommunicera, informera och kontinuerligt fortsätta förankrings- och implementeringsarbetet. Dock finns en stor fördel i att samverkansorganisationen Mitt Simrishamn redan är uppstartad i ett tidigt skede under BID-processen. Prioritering i Handlingsplanen ansvarar Mitt Simrishamns styrelse för.

14. Medfinansiering och budget

Grundtanken i BID är en trepartslösning, dvs kommun, fastighetsägare och näringsliv står för en tredjedel var. I dagsläget består Simrishamns kommuns insats av finansiering av centrumutvecklarens halvtidstjänst. Med en avsiktsförklaring tecknad 2019 har ett flertal fastighetsägare gått in som medfinansiärer i Mitt Simrishamn och 2020 gick även Köpmannaföreningen in som samarbetspart och medfinansiär. Dock har den hårt ansträngda situationen på grund av corona resulterat i att ingen serviceavgift för 2020 och 2021 fakturerats, utan enbart medlemsavgiften.

I Handlingsplanen har varje projekt/åtgärd sin egen budget, där även insatser i form av tid räknas in. Det framgår också tydligt vem som är ansvarig och vilka som är medfinansiärer under respektive projekt/åtgärd. Goda möjligheter finns även att söka extern finansiering till olika specifika projekt.

15. Samarbetsavtal

Att teckna avtal mellan respektive parter är ett sätt att säkerställa ett långsiktigt, hållbart samarbete. Mitt Simrishamn ska teckna 3-årsavtal med samtliga samarbetsparter. Avtalen förnyas löpande med nio månaders ömsesidig uppsägnings-tid och klargör tydligt syfte, mål och ansvarsområde för respektive part. Avtal ska tecknas med kommunen, fastighetsägare, Köpmannaföreningen, föreningslivet och gruppen Övrigt Näringsliv under 2021. Gällande finansiering till utvecklingsåtgärderna i Handlingsplanen sker detta via separata projektbudgetar.

16. Handlingsplan

Handlingsplanen, som är en bilaga till Affärsplanen, baseras på prioriterade åtgärdsplaner från de olika fokusgrupperna. Respektive arbets-/fokusgrupp ansvarar för att varje år uppdatera och revidera sina delar av Handlingsplanen, dvs markera genomförda och pågående åtgärder utifrån sitt område samt lägga till nya punkter i listan med prioritering och tillhörande kostnader. Beslut tas av Mitt Simrishamns styrelse.

17. Slutord

Efter flera års strategiskt arbete med centrumutveckling är det positivt att dra nytta av det engagemang och den kraft som finns i staden. Fokusgruppernas mix av olika aktörer har varit en styrka i samarbetet och gynnat förståelsen för varandra. Det finns nu ett härligt engagemang från stadens olika aktörer och en vilja att vara med och driva utvecklingen framåt.

Nu går vi med bestämda steg mot delmålet att bli Årets Stads kärna 2022 och det fortsatta långsiktiga arbetet med att utveckla vår fina stad och göra den ännu mer attraktiv.

*Välkommen att vara en del av utvecklingen i Simrishamn –
Österlens huvudstad!*

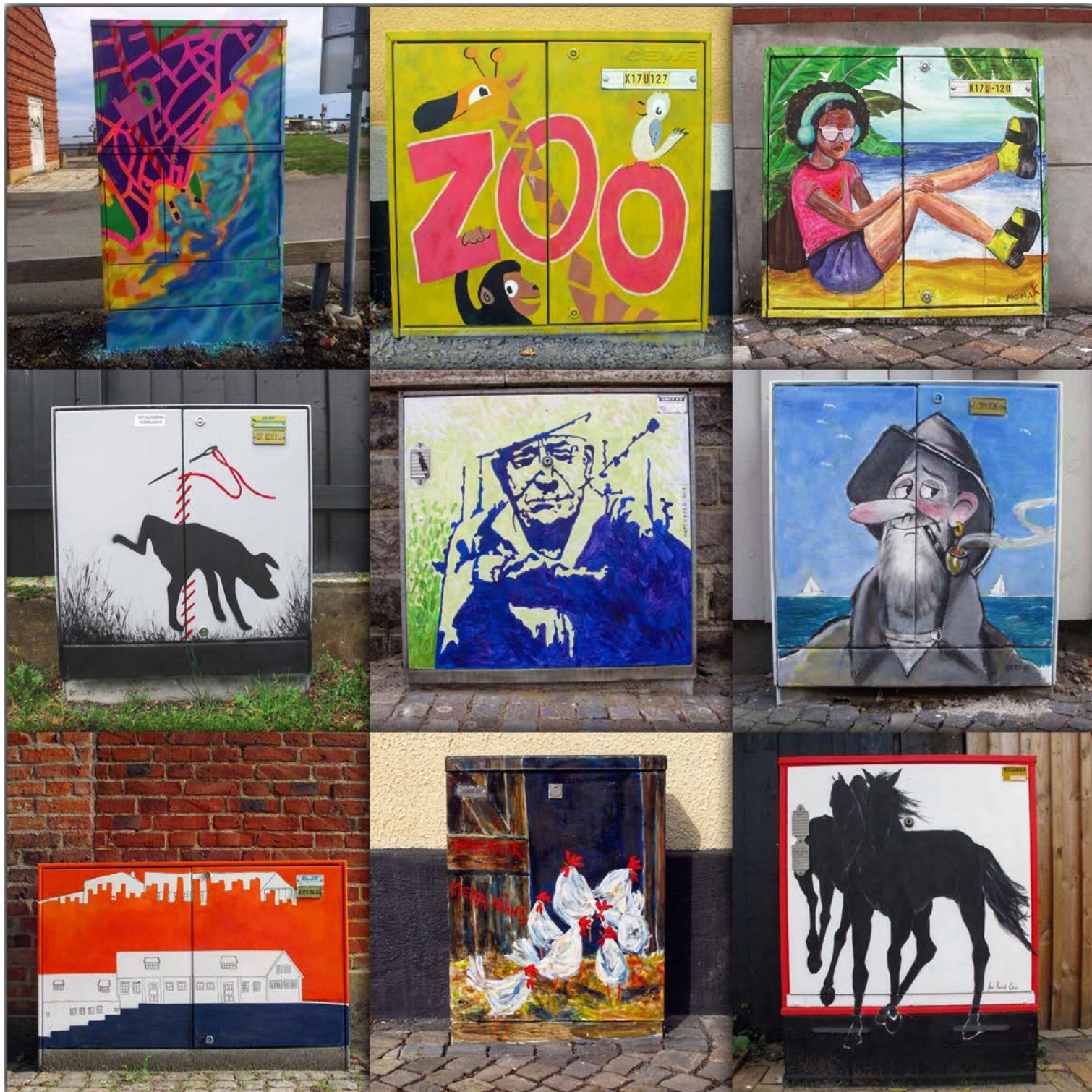


Foto: Street Art Österlen

Sammanställt av:

Lotta Engvall
Centrumutvecklare
Simrishamns kommun
Tel: 0414-81 93 05
Mail: lotta.engvall@simrishamn.se

